

## Visite oculistiche gratis, è la settimana del glaucoma

**Si celebra dal 10 al 16 marzo con IAPB Italia onlus, SOI e SIGLA. Otto persone su dieci non si sottopongono a visite regolari anche se i loro occhi sono “fragili”**

Migliaia di visite gratuite in tutta Italia per chi non è mai stato da un oculista per combattere il ladro silenzioso della vista. È questa la strategia messa in campo dall’**Agenzia Internazionale per la Prevenzione della cecità-IAPB Italia onlus**, in collaborazione con la **Società Oftalmologica Italiana (SOI)** e la **Società Italiana Glaucoma (SIGLA)** per promuovere la **Settimana Mondiale del Glaucoma** che – giunta all’11ª edizione – si svolgerà dal 10 al 16 marzo.

Il glaucoma è una malattia degenerativa che, in base alle ultime stime dell’**OMS**, **colpisce 55 milioni di persone nel mondo ed è la prima causa di cecità irreversibile. Si calcola che in Italia circa un milione di persone ne siano affette**, ma una persona su due ancora non lo sa. Basta una visita completa per diagnosticare una malattia oculare che spesso non dà sintomi nelle fasi iniziali, ma può danneggiare irreparabilmente il campo visivo, facendolo restringere sino alla cecità. **Però otto persone su dieci, seppure a rischio di glaucoma, non si sottopongono a visite oculistiche regolari.**

Le iniziative, che comprendono migliaia di visite oculistiche gratuite in tutto il territorio nazionale, saranno presentate durante la **Conferenza Stampa che si terrà il prossimo giovedì 7 marzo alle ore 11 presso la Sala dell’Auditorium del Ministero della Salute-Lungotevere Ripa 1**, che verterà sulla settimana del glaucoma, sulla prevenzione e l’informazione. (Info: [www.settimanaglaucoma.it](http://www.settimanaglaucoma.it))

“Oggi la vista – ha affermato l’avv. Giuseppe Castronovo, Presidente della IAPB Italia onlus – ha un ruolo sempre più importante nella vita quotidiana, sebbene siano ancora troppo pochi coloro che la proteggono regolarmente. Questa campagna vuole affermare la centralità della vista, che è un senso meraviglioso, e la necessità di ricevere la giusta priorità sia a livello di sanità pubblica che di abitudini personali. Per questo abbiamo creato, assieme a SOI e SIGLA, una sorta di *task force* che opererà sul territorio nazionale per sensibilizzare l’opinione pubblica e gli organi competenti per la tutela della salute visiva”.

“L’Oculistica ha tratto vantaggio – ha spiegato il dott. Matteo Piovella, Presidente della SOI – dall’introduzione delle moderne tecnologie, che ci permettono di essere più precisi ed efficaci nel salvare la vista. Nel caso specifico del glaucoma, differentemente da altri Paesi come gli USA, attualmente in Italia non esiste la copertura economica per impiantare, nei pazienti sottoposti a chirurgia della cataratta con predisposizione a sviluppare il glaucoma, specifici dispositivi chiamati *stent*, che permettono di regolarizzare la pressione intraoculare nella maggioranza dei casi trattati.

In ogni caso è necessario ribadire che la visita specialistica eseguita dal medico oculista – a cui tutti devono poter accedere – è lo strumento più efficace ed affidabile per diagnosticare malattie insidiose come il glaucoma: s’inizia con una visita oculistica dopo i 40 anni, mantenendola a cadenza biennale fino ai 60, per tornare poi alla scadenza annuale”.

“Il glaucoma è la prima causa di cecità nei paesi industrializzati; è una malattia curabile con colliri, laser e più tipi di chirurgia. Deve però essere evidenziato e questo lo può fare solo una buona prevenzione: visite specialistiche serie, esami approfonditi al momento giusto sono il meglio che possiamo fare”, ha dichiarato il prof. Aldo Caporossi, Presidente della SIGLA e Direttore dell’Unità Operativa Complessa di Oculistica del Policlinico Universitario A. Gemelli-IRCCS.

La frequenza del glaucoma – malattia con spiccati caratteri di ereditarietà –, pur non essendo un’esclusiva degli anziani, **aumenta progressivamente con l’avanzare dell’età**. È buona norma sottoporsi a un controllo oculistico che, a partire dai 40 anni, comprenda anche la **misurazione della pressione oculare**. Dopo l’eventuale diagnosi solo una persona su tre segue correttamente le cure: l’aderenza terapeutica è necessario che migliori.

***Cos’è la IAPB Italia onlus.*** *L’Agenzia internazionale per la prevenzione della cecità è un ente senza fini di lucro deputato per legge (L. 284/97), nel nostro Paese, a promuovere la prevenzione delle malattie oculari e sviluppare la riabilitazione visiva. Ha fondato e gestisce il Polo Nazionale di ricerca per la prevenzione della cecità e la riabilitazione visiva, Centro di Collaborazione dell’OMS presso il Policlinico A. Gemelli.*

***Cos’è SOI.*** *Nata 150 anni fa, nel 1869, la Società Oftalmologica Italiana (SOI) è l’associazione scientifica tra le più antiche e rappresentative d’Europa, punto di riferimento dei 7.000 medici oculisti nel nostro Paese.*

*SOI svolge attività e interventi in ambito scientifico, professionale e di politica sanitaria, per l’affermazione del diritto primario di accesso alla cura, il miglioramento della qualità nelle prestazioni oculistiche erogate ai pazienti e la tutela della professionalità del medico oculista in ottemperanza ai principi di deontologia etica.*

***Promuove campagne di sensibilizzazione e informazione sulla prevenzione della salute visiva e sulle patologie oculari rivolte ai cittadini***

Info: [www.settimanaglaucoma.it](http://www.settimanaglaucoma.it), [www.iapb.it](http://www.iapb.it)

Ufficio stampa IAPB Italia: Daniela Berti 3357444219



Ufficio stampa SOI: Monica Assanta 3357450264