

OGGI LA GIORNATA MONDIALE. IL 75 PER CENTO DEI CASI DI CECITÀ POTREBBE ESSERE EVITATO

La prevenzione salva la vista

di Annamaria Messa

I dati devono fare riflettere: 45 milioni di ciechi e 135 milioni di persone con gravi handicap visivi (9 su 10 sono nei paesi in via di sviluppo) dicono quanto si può e si deve fare in termini di prevenzione, anche nei paesi più che progrediti. In Italia non vedono niente in circa 350 mila. Oltre 1 milione e mezzo gli ipovedenti. E i numeri crescono rapidamente per l'aumento della vita media. A quanto dicono le statistiche però, i nostri connazionali dopo i 50 anni disertano le visite oculistiche e 6 su 100 dichiarano di non essere mai andati dallo specialista.

Con il rischio di scoprire per esempio una degenerazione maculare senile o un glaucoma quando è troppo tardi per frenare la malattia.

«È necessario promuovere anche in Italia un grande progetto sociale e culturale, oltre che scientifico, affinché la prevenzione delle diverse patologie oculari diventi prassi quotidiana», dichiara Giuseppe Castrovino, presidente della sezione italiana dell'Agencia Internazionale per la prevenzione della cecità, IAPB, «con la prevenzione, la cecità può essere scongiurata nel 75 per cento dei casi. Chiediamo quindi al ministero della Salute, al Parlamento e al-



Lo strumento per misurare la pressione dell'occhio

350mila

**Gli italiani ciechi
Gli ipovedenti sono
1,5 milioni**

le Regioni italiane di farsi carico, insieme a noi, di questa battaglia. La vista è il bene più prezioso. Per tutti».

Oggi intanto, la Giornata mondiale della vista, promossa come ogni anno dall'Organizzazione Mondiale della Sanità e dalla IAPB, si rivolge in particolare alla prevenzione del glaucoma che, non diagnosticato in tempo, danneggia irreparabil-

mente il nervo ottico e porta alla cecità.

Tutti i cittadini con più di 35 anni sono invitati a farsi misurare gratis la pressione oculare: nelle piazze di 36 città italiane (www.iapb.it/news2.php?ozim=51) sono stati allestiti gazebo in cui medici oculisti, in collaborazione con le sezioni provinciali dell'Unione italiana ciechi e ipovedenti, faranno esami gratuiti. Inoltre saranno distribuiti materiali informativi sulle principali malattie dell'occhio. La campagna proseguirà anche nel fine settimana, l'11 e il 12 ottobre.

Info n. v. 800-068506 (10-13, lunedì - venerdì). www.iapb.it

Contro il glaucoma basta una visita

IL GLAUCOMA, che insorge per l'aumento della pressione nell'occhio, all'inizio non dà sintomi eclatanti, il paziente si rende conto solo che la sua visione sta peggiorando. Tanto che in Italia si stima che almeno la metà del milione circa di persone che ne soffre non sa ancora di avere questa malattia. Oltre i 35 anni colpisce 2 persone su 100. La percentuale aumenta dopo i 60 anni. Il 15 per cento dei casi di cecità negli anziani sarebbe dovuto proprio al glaucoma, insidioso nel suo lento progredire col continuo innalzarsi della pressione che danneggia il nervo ottico. Una periodica visita oculistica è il solo modo per salvare la vista con una diagnosi precoce. La cura prevede colliri ed eventualmente compresse. In alcuni casi può essere necessaria la chirurgia o il laser ma ciò che conta è che la terapia sia costante, con il controllo dello specialista e mai sospesa con decisione propria. Anche il medico di famiglia va informato della terapia praticata.



Il manifesto per la prevenzione della cecità infantile nel Terzo Mondo

Appuntamenti

Un sms per rimediare alla carenza di vitamina A

INIZIATIVE oggi, 9 ottobre, in tutto il mondo per ricordare che il 75% della cecità si può evitare con periodici check up oculistici. «Il diritto alla vista non ha età, né frontiere, né religione», sottolinea Cbm Italia (compie oggi 100 anni), onlus che si batte per attuare programmi e progetti di prevenzione e cura della cecità e di altre forme di disabilità fisica e mentale nei paesi in via di sviluppo (www.cbmitalia.org).

Al teatro Dal Verme di Milano stasera uno spettacolo di musica e cabaret con gli artisti dello Zelig, "Zelig show: ridere per bene". Per tutto ottobre, mese della vista, la campagna SMS solidale. Dal 6 al 26 ottobre con un SMS al 48582 si potrà

contribuire ai progetti Cbm (con 1 euro da tutti i gestori di telefonia mobile e con 2 euro chiamando da numero fisso Telecom) per raccogliere fondi a favore di un progetto di lotta alla cecità in Sud Sudan. Un euro costa una dose di Vitamina A: la metà di quasi 1,5 milioni di bambini ciechi nel mondo ha perso la vista proprio per la carenza di vitamina A. Ogni anno se ne aggiungono oltre 350 mila per la stessa ragione. Dedicata ai bambini sotto i 12 anni anche le viste gratuite offerte a Milano l'11 e il 12 dalla CDI EyeClinic in Corso di Porta Vittoria 5. Per prenotazioni, 02.48317.408 (lunedì - venerdì-ve, ore 8.30-17.30).