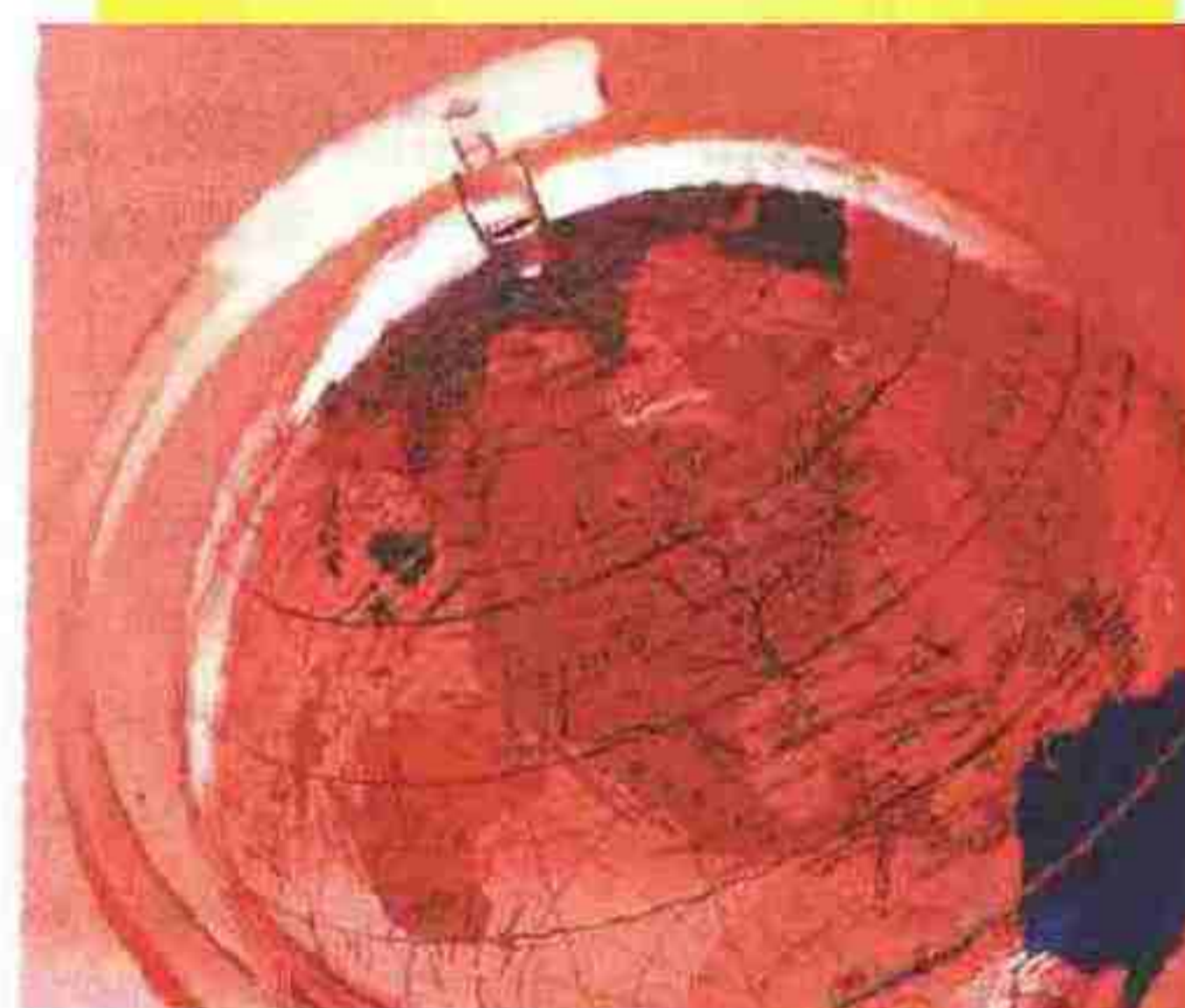
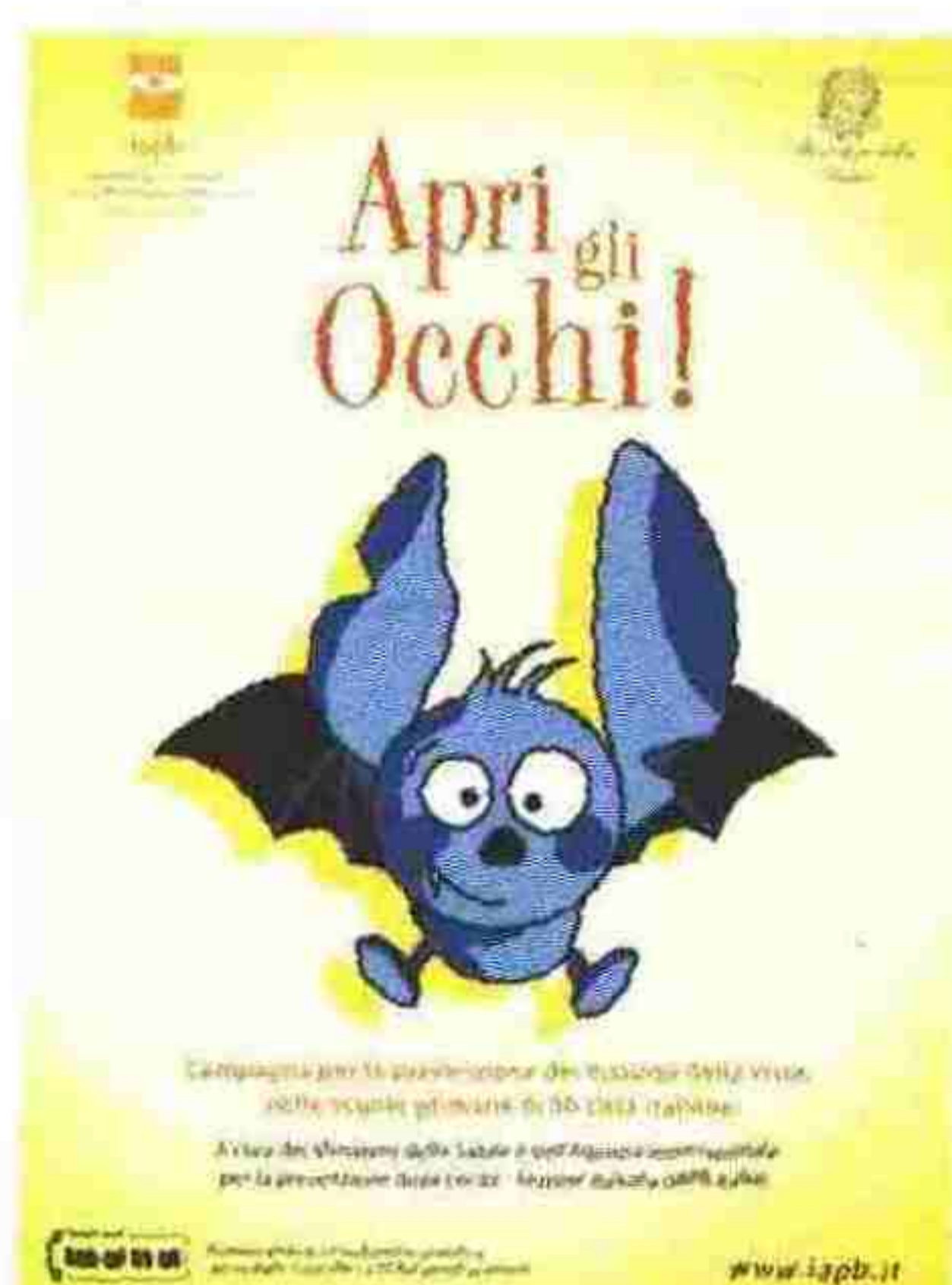


VISTA: EDUCARE I BAMBINI

Parte la seconda edizione della campagna nazionale per la conoscenza e la prevenzione dei disturbi visivi. L'iniziativa "Apri gli occhi", promossa dall'Agenzia internazionale per la prevenzione della cecità in collaborazione con il ministero della Salute, è incentrata sul tema della salvaguardia della vista. Trenta le città coinvolte: nelle scuole, nei teatri e nei cinema verrà organizzato uno spettacolo educativo per coinvolgere i bambini e informarli su come mantenere sani e giovani i propri occhi. Ai piccoli protagonisti sarà inoltre regalato un Dvd illustrativo e ai genitori verranno offerti opuscoli per far conoscere le malattie legate alla vista e il modo migliore per prevenirle. Nell'80 per cento dei casi, infatti, la cecità può essere evitata con efficaci misure preventive e addirittura un cieco su tre, se si fosse curato tempestivamente, avrebbe conservato la vista. Per maggiori informazioni e per conoscere



le città coinvolte nella campagna "Apri gli occhi 2006",
www.iapb.it - 06.36004929.