

Cecità, la campagna di prevenzione a scuola si fa con il cartoon

di Chiara Girardi

TRENTO. Non è un cartone animato come tutti gli altri quello entrato nelle case di molti bambini e ragazzi trentini la scorsa settimana. "Apri gli occhi" ha per protagonista un pipistrellino di nome Bat con i suoi amici del bosco, posto al limitare della città, impegnati a scuola, in lezioni rigorosamente notturne sulla vista. Il format scelto possiede il pregio di veicolare in maniera immediata ed accattivante anche contenuti solitamente ritenuti difficili come quelli scientifici.

La scelta di protagonisti del mondo animale, ma fortemente antropomorfi e con no-



Il dvd «Apri gli occhi» a cura dell'Unione ciechi sui problemi della vista

mi "parlanti", permette inoltre di evitare caratteri di discriminazione sociale a favore invece di un approfondimento "psicologico", creando una varia gamma di personaggi, nei quali è facile riconoscersi: dal curioso ma un po' pigro protagonista ai suoi compagni di classe. C'è posto sia per il seccione che per il burlone distratto, ma anche

Curare la vista, un dvd con gli amici animali

quello oggetto di scherzi e l'intelligente logorroico, senza dimenticare l'insegnante inglese, l'amica volpe furba ma soprattutto attenta e premurosa e il "colonnello" bastian contrario. Si sorride durante i 20 minuti della visione ma soprattutto si può imparare molto a scuola con Bat: da com'è fatta la luce ai segreti dell'occhio umano, dai disturbi della vista alla loro cura e prevenzione, anche attraverso una visita dall'oculista, "l'amico degli occhi". Peccato però che gli oculisti non regalino davvero un gelato, come succede invece nel dvd... ma a questo potranno sempre pensare i genitori.

Al termine del cartoon si

potrà compilare un questionario disponibile on line al sito www.iapb.it/apriocchi, che consentirà di mappare i più diffusi problemi visivi e i relativi comportamenti delle famiglie italiane. Il dvd è stato distribuito, al termine dello spettacolo scientifico-educativo al Teatro Cuminetti, in occasione della tappa trentina della seconda edizione di "Apri gli occhi", la campagna nazionale di prevenzione dei disturbi della vista a favore dei bambini (ottobre 2006 - marzo 2007), promossa dalla Sezione italiana dell'Agencia Internazionale per la Prevenzione della Cecità (Iapb Italia) in collaborazione con il Ministero della Salute.

